



Lee Slattery tar sin första Europatourseger och ger Galvin Green jätteexponering

Lee Slattery, Galvin Greens ansikte i de senaste årens reklamkampanjer, lämnar inte mindre än fem spelare ur förra årets vinnande Ryder Cup-lag i kölvattnet när han tar sin första Europatourseger på Bankia Madrid Masters i helgen.

Den 33-åriga engelsmannen från Southport spelade väldigt offensivt de sista nio på den krävande El Encin-banan. Trots en dubbelbogey på sista hålet vann han med ett slag på fantastiska 15 under par.

När Lee Slattery höjde bucklan var det för första gången på sju år. Det var med stor lättnad som han tog tillfället i akt att tacka Galvin Green för allt stöd under de tuffa åren.

– Jag har medverkat en del i Galvin Greens annonskampanjer och jag har faktiskt fått ut mer av det än jag någonsin fått av någon sponsor jag haft. De har verkligen varit fantastiska.

Klädd i en Ventil8™-skjorta, vita byxor och en svart WINDSTOPPER®-väst (BARROW), idealisk för spel i varma och blåsiga förhållanden, kunde Lee Slattery hålla sina nerver i styr och sänka den korta putten på 18:e hålet. Därmed säkrade han sin största seger i karriären, klättrade till 160:e plats på världsrankningen och bärgade segerchecken på 166 660 euro (drygt 1,5 miljoner kronor). Lee Slattery slutade sex slag före sina lagkamrater Peter Hanson och Oscar Florén i Team Galvin Green, som kom på en delad sjätteplats nio slag under par.

– Jag kände mig så avslappnad på de sista nio, men jag har aldrig skakat så mycket i hela mitt liv som vid den sista avgörande halvmetersputten, sa Lee. Den här segem betyder enormt mycket för mig. Den har visat mig att jag är tillräckligt bra för att vinna på touren.

Christian Nilsson, VD för Galvin Green, gratulerade Lee Slattery till segern i den spanska huvudstaden.



FOTO: GETTY IMAGES

– Vi är alla väldigt glada för Lee. Han sammanfattar på många sätt golfspelaren vi vill hjälpa prestera optimalt med vårt banbrytande lagerkoncept, från högrepresterande kompressionsunderställ till GORE-TEX®-regnkläder av högsta kvalitet.

– Lee har varit framträdande i våra annonskampanjer i Europa de senaste tre åren, så många golfspelare är bekanta med hans ansikte och det faktum att han älskar att spela i alla väder. Han medverkar också i vår produktkatalog för 2012 och kommer att ha en ännu högre profil framledes, säger Christian Nilsson.

För information om Galvin Greens produkter, besök www.galvingreen.com

För mer information kontakta Christian Nilsson, VD för Galvin Green, telefon +46 470 70 51 00.

Bilder på Lee Slattery i kläder från 2011 års kollektion kan laddas ner på www.galvingreen.com/corporate/imagebank/ Logga in på "2011 Collection" med lösenord: nigella